



Università degli Studi di Firenze

Area dei Servizi alla Didattica e alla Ricerca
Ufficio Convenzioni e Rapporti con le Istituzioni e con il Territorio

Decreto n. 55077 (1038)
Anno 2009

Il Rettore

VISTO l'art. 3, comma 9, del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270 "Modifiche al regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministro dell'università e della ricerca scientifica e tecnologica 3 novembre 1999, n. 509";

VISTO l'art. 29 del Regolamento Didattico di Ateneo (Master);

VISTO il Regolamento per la istituzione ed il funzionamento dei Corsi di Master universitari, dei Corsi di Perfezionamento post laurea e dei Corsi di Aggiornamento Professionale, di cui al D.R. 266 del 3/3/2008 e in particolare il Titolo II;

VISTA la proposta di istituzione del Master in *Multimedia Content Design* per l'anno accademico 2009/2010, approvata dal Consiglio di Facoltà di Ingegneria nella seduta del 26 marzo 2009;

VISTE le delibere adottate dal Senato Accademico del 13 maggio 2009 e dal Consiglio di Amministrazione del 29 maggio 2009;

VISTO il testo della Convenzione per la realizzazione del master in parola, sottoscritta in data 21 febbraio 2008, con la RAI Radiotelevisione italiana S.P.A.;

VISTA la legge 241/1990 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il D.Lgs. 196/2003, recante il "Codice in materia di protezione dei dati personali";

DECRETA

Articolo 1 *Istituzione del corso*

E' istituito presso l'Università degli Studi di Firenze, Facoltà di Ingegneria per l'anno accademico 2009/2010, il Master di I livello in *Multimedia Content Design*.

L'unità amministrativa sede del Master è Dipartimento di Sistemi e Informatica – Via Santa Marta, 3 – 50139 Firenze.

Le attività didattiche si svolgeranno presso la RAI Radiotelevisione Italiana S.p.A., Sede Regionale Toscana, Largo De Gasperi, 1 – 50136 Firenze, secondo quanto disciplinato dalla Convenzione richiamata in premesse

Il corso avrà la durata di 12 mesi con inizio il **19 gennaio 2010**.

Articolo 2
Finalità del corso e profilo professionale

Il Master si propone di formare esperti nel progetto e sviluppo di siti web e di applicazioni ed ambienti multimediali interattivi nell'orientamento specialistico "Web Design"; progettazione e realizzazione di ambienti multimediali interattivi, animazioni e video digitale, modellazione grafica 3D, effetti speciali nell'orientamento specialistico "Video Post-production". In particolare, in termini di conoscenze, capacità e comportamenti, gli obiettivi di apprendimento del Master possono essere riassunti come segue: conoscenze di base dell'Informatica, della Telematica, della Multimedialità, di principi di Comunicazione, di principi di Ergonomia, di principi di Diritto, di principi di Semiotica, conoscenze di software per l'elaborazione e trattamento di audio, immagini, video e modelli 3D, conoscenze di software per la creazione di prodotti multimediali, di software per la creazione di ambienti sul Web; capacità di inserirsi proficuamente in gruppi di lavoro, capacità di lavoro autonomo con autoapprendimento, capacità di lavoro per obiettivi e secondo scadenze temporali prefissate, capacità d'uso di software per la creazione di ambienti sul Web, capacità professionali per il progetto, lo sviluppo e la gestione di siti Web, capacità d'uso di software per l'elaborazione e trattamento di audio, immagini, video e modelli 3D, capacità d'uso di software per la creazione di prodotti multimediali; comportamenti conformi alla deontologia delle professioni di autore di prodotti multimediali, modellatore 3D e postproduttore video; consapevolezza di potenzialità e criticità delle tecnologie multimediali, la sensibilità nei riguardi di problematiche inerenti la sicurezza, la privacy ed i diritti di autore.

Si tiene a precisare che nelle ultime edizioni del Corso di Studi l'efficacia dei profili professionali è stata confermata dagli sbocchi professionali offerti e dalla collocazione nel mondo del lavoro degli studenti che hanno frequentato il Master, e che in particolare in merito all'ultimo anno accademico su cui è stato possibile attuare un monitoraggio (a.a. 2007/08) il livello di placement è stato attestato ad una percentuale del 80%.

Si precisa inoltre che il Corso di Studi è stato certificato secondo il Modello CRUI 2005. Maggiori informazioni sulla descrizione del procedimento formativo e della gestione del corso sono documentate nel Rapporto di AutoValutazione, disponibile presso gli uffici di Ateneo.

Articolo 3
Attività formative

Le attività formative del corso sono:

Insegnamento	Settore Scientifico Disciplinare	CFU
<i>INDIRIZZO WEB DESIGN</i>		
PERIODO PROPEDEUTICO		

Fondamenti di informatica e telematica	INF/01	4
Media digitali e programmazione	ING-INF/05	6
Psicologia dei processi cognitivi	M-PSI/01	3
Estetica dell'arte digitale	M-FIL/04	3
Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS/09	4
Comunicazione per i nuovi media	SPS/08	6
Database Systems	ING-INF/05	4
Graphic design	ING-INF/05	3
Audio-Video editing	ING-INF/05	6
SPECIALIZZAZIONE WEB		
Human Computer Interaction	ING-INF/05	5
Information Architecture	ING-INF/05	4
Web languages and programming	ING-INF/05	5
Rich Internet applications	ING-INF/05	5
Progetto di applicazioni multimediali	ING-INF/05	6
		64
Tirocinio		3
Prova finale		3
Totale		70
INDIRIZZO VIDEO POST-PRODUCTION		
PERIODO PROPEDEUTICO		
Fondamenti di informatica e telematica	INF/01	4
Media digitali e programmazione	ING-INF/05	6
Psicologia dei processi cognitivi	M-PSI/01	3
Estetica dell'arte digitale	M-FIL/04	3
Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS/09	4
Comunicazione per i nuovi media	SPS/08	6
Database Systems	ING-INF/05	4
Graphic design	ING-INF/05	3
Audio-Video editing	ING-INF/05	6
SPECIALIZZAZIONE VIDEO		
Comunicazione mediante immagini	SPS/08	3
Tecniche di postproduzione	L-ART/06	3
Postproduzione video	ING-INF/05	5
Maya I	ING-INF/05	4
Maya II	ING-INF/05	4
Progetto di applicazioni multimediali	ING-INF/05	6
		64
Tirocinio		3
Prova finale		3
Totale		70

La frequenza alle attività formative è obbligatoria.

Al termine dei corsi e prima delle verifiche di profitto, il Coordinatore del Master invierà alla competente Segreteria Master l'elenco degli studenti che hanno regolarmente frequentato i corsi.

Articolo 4 **Verifiche intermedie**

Le modalità di verifica delle attività formative consistono in esami con votazione espressa in trentesimi ed eventuale menzione della lode o con giudizio di idoneità nei casi previsti e comunicati alle Segreterie Amministrative Studenti dal coordinatore del master.

I crediti previsti per il tirocinio sono attribuiti allo studente su attestazione del Coordinatore del master che il tirocinio è stato regolarmente svolto.

Articolo 5 **Prova finale**

La prova finale consiste nella discussione di un documento di tesi riguardante l'attività di stage e il progetto realizzato durante esso. La dissertazione della tesi ha luogo dinanzi ad una commissione di valutazione nominata dal Coordinatore. L'approvazione del progetto comporta l'assegnazione dei crediti attribuiti allo stage.

Per essere ammessi alla prova finale i candidati dovranno essere in regola con il pagamento delle tasse e presentare apposita istanza in bollo (euro 14,62) (disponibile all'indirizzo <http://www.unifi.it/CMpro-v-p-5285.html>) alla Segreteria Master almeno 20 giorni prima della discussione finale. Alla domanda dovrà essere allegato versamento di Euro 19,78 per rilascio del Diploma.

La votazione della prova finale è espressa in centodecimi ed eventuale menzione della lode.

Il candidato che, trascorso il termine ultimo per la prova finale, non avrà conseguito il titolo, potrà accedere nuovamente al corso di master, qualora venga attivato con gli stessi requisiti di accesso, previa selezione e ulteriore iscrizione, con riconoscimento delle attività svolte e dei crediti maturati. In ogni caso il Comitato Ordinatore del master si riserva di valutare le attività svolte che potrebbero dar luogo a debiti didattici a carico dello studente che si iscriva al corso dopo qualche tempo.

Concorre alla votazione finale il voto medio riportato nelle verifiche intermedie che sarà calcolato con media aritmetica ponderata.

Articolo 6 **Organi**

Il Coordinatore del Corso è il Prof. Alberto Del Bimbo.

Il Comitato Ordinatore è composto dai Professori: Alberto Del Bimbo, Luca Farulli, Luciano Mecacci, Pietro Pala, Renzo Sprugnoli.

Articolo 7 **Titolo di studio**

Il titolo di master di I livello in *Multimedia Content Design* è rilasciato dal Rettore e deve essere sottoscritto dal Coordinatore.

Agli studenti è assicurato a richiesta il rilascio di certificazioni.

Articolo 8 **Iscrizioni**

Al corso di Master in *Multimedia Content Design* si accede mediante una selezione pubblica, secondo le modalità di seguito specificate.

8.1. **Titoli per l'accesso**

I titoli richiesti per l'ammissione alla selezione per l'iscrizione al master sono:

- Laurea di primo livello conseguita in una delle classi sotto indicate (o nelle classi relative al DM 270/04 corrispondenti ai sensi del DM 26 luglio 2007, allegato 2):
 - *Classe delle lauree in scienze dei servizi giuridici;*
 - *Classe delle lauree in scienze della mediazione linguistica;*
 - *Classe delle lauree in scienze dell'architettura e dell'ingegneria edile;*
 - *Classe delle lauree in lettere;*
 - *Classe delle lauree in urbanistica e scienze della pianificazione territoriale e ambientale;*
 - *Classe delle lauree in ingegneria civile e ambientale;*
 - *Classe delle lauree in ingegneria dell'informazione;*
 - *Classe delle lauree in ingegneria industriale;*
 - *Classe delle lauree in lingue e culture moderne;*
 - *Classe delle lauree in scienze biologiche;*
 - *Classe delle lauree in scienze della comunicazione;*
 - *Classe delle lauree in scienze politiche e delle relazioni internazionali;*
 - *Classe delle lauree in scienze dell'economia e della gestione aziendale;*
 - *Classe delle lauree in scienze dell'educazione e della formazione;*
 - *Classe delle lauree in scienze dell'amministrazione;*
 - *Classe delle lauree in scienze e tecnologie delle arti di figurative, della musica, dello spettacolo e della moda;*
 - *Classe delle lauree in scienze e tecnologie fisiche;*
 - *Classe delle lauree in scienze e tecnologie informatiche;*
 - *Classe delle lauree in scienze economiche;*
 - *Classe delle lauree in filosofia;*
 - *Classe delle lauree in scienze geografiche;*

- *Classe delle lauree in scienze giuridiche;*
 - *Classe delle lauree in scienze matematiche;*
 - *Classe delle lauree in scienze e tecniche psicologiche;*
 - *Classe delle lauree in scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace;*
 - *Classe delle lauree in scienze sociologiche;*
 - *Classe delle lauree in scienze storiche;*
 - *Classe delle lauree in scienze del turismo;*
 - *Classe delle lauree in tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali;*
 - *Classe delle lauree in disegno industriale;*
- oppure una laurea conseguita secondo l'ordinamento antecedente al DM 509/99;
- o Diploma rilasciato dall'Accademia delle Belle Arti, Conservatori di Musica, Istituti musicali pareggiati purché unito ad un diploma di scuola media superiore;
- o altra laurea conseguita secondo l'ordinamento antecedente al DM 509/99 di contenuto culturale strettamente affine, ritenuta idonea dal Comitato Ordinatore;
- oppure altri titoli accademici conseguiti all'estero valutati equivalenti dal Comitato Ordinatore. Possono presentare domanda i candidati in possesso di un titolo accademico equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al corso.

I candidati stranieri, in relazione alla conoscenza dell'italiano, dovranno inoltre allegare un certificato rilasciato da un'istituzione universitaria o da un Istituto Italiano di Cultura (IIC) che attesti il livello di capacità di comprensione e di espressione orale e di capacità di interazione orale a scopi comunicativi.

8.2. *Posti disponibili*

Il numero **massimo** delle iscrizioni è **45**.

Il corso non sarà attivato qualora le iscrizioni siano inferiori a 20; in tal caso si darà luogo al rimborso delle quote di iscrizione eventualmente versate.

Sono previsti posti aggiuntivi – non computabili ai fini del numero delle borse di studio di cui al successivo articolo 9 comma 5 - riservati al personale tecnico-amministrativo dell'Ateneo fiorentino, a titolo gratuito e nel numero che l'Amministrazione concorderà con il Coordinatore.

8.3.

Domanda di partecipazione alla selezione per l'ammissione al master

I candidati dovranno compilare la domanda di partecipazione alla selezione **solo ed esclusivamente on line** utilizzando la procedura all'indirizzo **<http://ammissioni.polobiotec.unifi.it/turul>**. Il servizio sarà attivo a partire dalle ore 9.00 del **30 ottobre 2009** fino alle ore 13.00 del **20 novembre 2009**. Oltre tale scadenza il collegamento verrà disattivato e non sarà più possibile compilare la domanda e partecipare quindi alla selezione.

Non saranno accettate domande di partecipazione pervenute con modalità e tempi diversi da quelli riportati al precedente comma 1, salvo eventuali proroghe eventualmente stabilite ai sensi del successivo art. 12.

Al termine della procedura di iscrizione al concorso verrà generato un bollettino di versamento di **€ 50,00** quale contributo di partecipazione alla prova, da pagare entro la data di scadenza indicata al precedente comma 1. Le modalità di pagamento sono indicate sullo stesso bollettino.

Il candidato sarà considerato regolarmente iscritto alla selezione solo dopo aver effettuato il pagamento.

Al termine della procedura on-line i candidati, a completamento della domanda e pena l'esclusione dalla selezione, dovranno inviare il proprio curriculum in formato europeo all'indirizzo didattica.master@polobiotec.unifi.it.

I cittadini comunitari in possesso di titolo di studio conseguito all'estero dovranno trasmettere, oltre al curriculum e pena l'esclusione, copia del titolo di studio di cui al precedente art. 8.1 corredata di traduzione ufficiale in lingua italiana ed integrata dalla copia di dichiarazione di valore rilasciata dalla Rappresentanza italiana del luogo ove il titolo è stato rilasciato, all'indirizzo e-mail didattica.master@polobiotec.unifi.it o via fax al n. +39-055-4598943.

I cittadini extra-Unione europea residenti all'estero dovranno invece presentare la domanda di partecipazione, unitamente al titolo posseduto e alla ricevuta di pagamento dell'importo di **€ 50,00** alla Rappresentanza diplomatica o consolare italiana competente per territorio, che provvederà ad inviarla all'Università entro i termini previsti dal presente bando.

Il pagamento del suddetto importo potrà essere effettuato tramite bonifico bancario sul c/c **411269/39** presso Banca Unicredit Spa, Agenzia Firenze, Via Vecchietti, 11 **ABI 02008 - CAB 02800** (codice Iban per l'Italia IT 57 N 02008 02800 000041126939) a favore dell'Università di Firenze, specificando il riferimento al corso di Master in *Multimedia Content Design*, a.a. 2009/2010.

I cittadini in questione dovranno comunque dare comunicazione dell'avvenuto inoltro della domanda anche via e-mail all'indirizzo didattica.master@polobiotec.unifi.it, sempre specificando il titolo del master.

Ogni variazione relativa alle scadenze sarà comunicata esclusivamente mediante avviso sul sito web di ateneo all'indirizzo <http://www.unifi.it/CMpro-v-p-5285.html>, nonché all'indirizzo

<http://ammissioni.polobiotec.unifi.it/turul> in corrispondenza del titolo del master oggetto del presente bando.

Non saranno date comunicazioni personali.

8.4.

Modalità di selezione per l'ammissione al master

La selezione dei candidati all'iscrizione al Master consiste nella valutazione dei titoli e del curriculum e in un colloquio conoscitivo-motivazionale che si svolgerà secondo il calendario stabilito dal Coordinatore del Master e dalle commissioni. I candidati verranno avvertiti per posta elettronica del giorno e dell'ora del colloquio dalla segreteria organizzativa del Master in Multimedia Content Design. I colloqui si svolgeranno presso RAI SEDE REGIONALE TOSCANA – Largo Alcide De Gasperi n. 1 – 50136 Firenze.

I candidati dovranno presentarsi alla prova muniti di un documento di identità.

8.5.

Pubblicazione delle graduatorie

La graduatoria degli ammessi sarà pubblicata il giorno **16 dicembre 2009** sul sito web all'indirizzo <http://www.unifi.it/CMpro-v-p-5285.html> in corrispondenza del titolo del master oggetto del presente bando.

8.6.

Iscrizione degli ammessi al master

Gli ammessi al master dovranno presentare domanda di iscrizione collegandosi nuovamente all'applicativo web all'indirizzo **<http://ammissioni.polobiotec.unifi.it/turul>** e seguire il percorso guidato fino alla stampa del modulo già compilato.

Al termine della procedura di iscrizione verrà generato un bollettino di pagamento INC01 per un importo corrispondente a quello della prima rata della quota di iscrizione del Master da pagare secondo le indicazioni in esso riportate entro la data di scadenza di presentazione della domanda.

La domanda dovrà infine essere consegnata entro e non oltre le ore 13.00 del giorno **13 gennaio 2009** all'Informastudenti Morgagni – Viale Morgagni 40 - 50134 Firenze (secondo piano, orario di apertura al pubblico all'indirizzo <http://www.polobiotec.unifi.it/CMpro-v-p-820.html>) allegando la seguente documentazione:

- due fotografie formato tessera firmate da un lato dal richiedente;
- fotocopia di un documento di identità valido;
- marca da bollo da euro 14,62;
- certificato o copia autenticata del diploma che ha consentito l'accesso, oppure certificato di laurea con titolo della tesi ed esami sostenuti (con esclusione dei laureati presso UniFi);

- ricevuta quietanzata del bollettino relativo al pagamento della prima rata della quota di iscrizione, che avverrà secondo le modalità indicate al successivo articolo 9;
- permesso di soggiorno o copia della richiesta (**solo per i cittadini extra-Unione Europea**).

I cittadini comunitari in possesso di titolo di accesso conseguito all'estero dovranno allegare inoltre, pena l'esclusione, l'originale del titolo di studio corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana ed integrato dalla copia di dichiarazione di valore rilasciata dalla Rappresentanza italiana del luogo ove il titolo è stato rilasciato. Dalla suddetta dichiarazione dovrà risultare il completamento dell'intero periodo di scolarità precedente al conseguimento del titolo in questione.

Scaduto tale termine gli interessati che non avranno ottemperato a quanto sopra saranno considerati rinunciatari.

Saranno considerate utilmente prodotte anche le domande spedite a mezzo raccomandata postale, purchè **pervenute** non oltre tale data. Le domande comunque recapitate **dopo la scadenza del termine non avranno alcun seguito.**

Articolo 9 Tasse di iscrizione

L'importo della quota di iscrizione al corso è di **€ 6.000,00**

La suddetta quota di iscrizione dovrà essere pagata **in un'unica soluzione** all'atto dell'iscrizione.

Il pagamento potrà essere effettuato tramite:

- bollettino di conto corrente postale **n. 30992507**, intestato all'Università degli Studi di Firenze – Tasse Scuole Specializzazione – 50121 Firenze – Piazza S. Marco, 4, **causale obbligatoria:** tassa di iscrizione per l'a.a. 2009/2010 al corso di Master in *Multimedia Content Design*.
- oppure tramite bonifico bancario sul **c/c 411269/39** presso Banca Unicredit Spa, Agenzia Firenze, Via Vecchietti, 11 **ABI 02008 - CAB 02800** (codice Iban per l'Italia IT 57 N 02008 02800 000041126939) a favore dell'Università di Firenze, corso di Master in *Multimedia Content Design*, a.a. 2009/2010.

L'eventuale rinuncia all'iscrizione non dà titolo al rimborso di quanto versato.

Saranno stanziate borse di studio a rimborso - di importo pari alla quota di iscrizione e soggette a tassazione secondo la normativa vigente – che verranno attribuite al 10% degli studenti iscritti che, all'atto dell'iscrizione, presentino una Attestazione dell'Indicatore della Situazione Economica Equivalente (ISEE) che dimostri un reddito corrispondente alla fascia I di reddito ISEEU, come definita per l'a.a. 2009/10 dal Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'art. 14, comma 1, lettera h, dello Statuto dell'Università degli Studi di Firenze.

L'Attestazione dell'Indicatore della Situazione Economica Equivalente (ISEE), che dovrà essere presentata contestualmente alla Dichiarazione Sostitutiva Unica (DSU), sarà relativa all'anno solare precedente rispetto all'anno accademico al quale lo studente risulta iscritto.

Ove il numero degli aventi diritto risulti superiore al numero delle borse disponibili, si farà riferimento al voto da ciascuno riportato nella prova finale di master; in caso di ulteriore parità, alla minore anzianità anagrafica.

Articolo 10

Responsabile del procedimento e trattamento dei dati personali

Responsabile del procedimento, ai sensi della Legge 241/90 e successive modificazioni è Alessandra Pagni – Segreteria Master Polo Biomedico e Tecnologico - Viale Morgagni, 40/44 - 50134 Firenze.

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003, l'Università si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai candidati: tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla selezione e all'eventuale gestione del rapporto con l'Università, nel rispetto delle disposizioni vigenti.

Articolo 11

Proroghe

Eventuali modifiche alla data di inizio delle lezioni ed alle scadenze indicate nei precedenti articoli saranno apportate mediante Decreto del Dirigente del Polo Biomedico e Tecnologico e pubblicate sul sito <http://www.unifi.it/CMpro-v-p-5285.html>, in corrispondenza del titolo del corso di cui al presente bando.

Articolo 12

Norme finali

Per quanto non contemplato nel presente bando si rinvia alla normativa vigente in quanto compatibile.

Firenze, 10 agosto '09

IL DIRIGENTE

f.to Dott. Massimo Benedetti
Direttore Amministrativo Vicario

IL RETTORE

f.to Prof. Alfredo Corpaci
Prorettore Vicario